



# REGISTRO MUNICIPAL DE TRÁMITES Y SERVICIOS

## CÉDULA DE INFORMACIÓN

| NOMBRE  | TRÁMITE  | X                                       | SERVICIO   |
|---|--|---|--|
| <b>PERMISO MUNICIPAL DE ANUNCIO</b>   |  |   |  |
| <b>DESCRIPCIÓN</b>  |  |   |  |
| DOCUMENTO QUE TIENE POR OBJETO DE DAR PERMISO A PERSONAS FÍSICAS O MORALES A REALIZAR LA ACTIVIDAD DE ANUNCIAR (DENOMINATIVOS, PUBLICITARIO O MIXTO) EN BIENES DEL DOMINIO PÚBLICO O PRIVADO, MEDIANTE ANUNCIOS PUBLICITARIOS SUCEPTIBLES DE SER OBSERVADOS DES DE LA VÍA PÚBLICA O LUGARES DE USO COMÚN, ESTE DOCUMENTO CONSTITUIRA UNA PERMISO Y ESTARÁ VIGENTE HASTA SU FECHA DE VENCIMIENTO DEL PERMISO |  |   |  |
| <b>DENOMINATIVO FUERA DEL ESTABLECIMIENTO</b>   |  |   |  |
| 1   | DENOMINATIVO EN BARDAS   |   | PINTADOS   |
| 2   | DENOMINATIVO EN VIDRIERAS Y ESCAPARATES  |   | PINTADOS   |
| 3   | DENOMINATIVO EN VIDRIERAS Y ESCAPARATES  |   | NEÓN   |
| 4   | DENOMINATIVO EN CORTINAS METÁLICAS   |   | PINTADOS   |
| 5   | DENOMINATIVO EN TOLDOS, ORLAS Y CENEFAS  |   | PINTADOS   |
| 6   | DENOMINATIVO EN FACHADAS   |   | PINTADOS   |
| 7   | DENOMINATIVO EN FACHADAS   |   | ADOSADOS   |
| 8   | DENOMINATIVO EN FACHADAS   |   | SALIENTE   |
| 9   | DENOMINATIVO EN FACHADAS   |   | INTEGRADOS   |
| 10  | DENOMINATIVO EN FACHADAS   |   | EN GABINETE  |
| 11  | DENOMINATIVO EN FACHADAS   |   | EN MANTAS  |
| 12  | DENOMINATIVO EN ESTRUCTURA DESPLANTADA DIRECTAMENTE SOBRE EL TERRENO   |   | AUTOSOPORTADO  |
| <b>PUBLICIDAD</b>   |  |   |  |
| 13  | PUBLICIDAD EN MUROS LATERALES DE COLINDANCIA   |   | PROYECCIÓN ÓPTICA  |
| 14  | PUBLICIDAD EN AZOTEA   |   | AZOTEA   |
| 15  | PUBLICIDAD EN ESTRUCTURA DESPLANTADA DIRECTAMENTE SOBRE EL TERRENO   |   | AUTOSOPORTADO  |
| 16  | PUBLICIDAD EN ESTRUCTURA DESPLANTADA DIRECTAMENTE SOBRE EL TERRENO   |   | ELECTRÓNICO  |
| 17  | PUBLICIDAD EN ESTRUCTURA DESPLANTADA DIRECTAMENTE SOBRE EL TERRENO   |   | OBJETO INFLABLE  |
| <b>MIXTO</b>  |  |   |  |
| 18  | MIXTO EN FACHADA   |   | PINTADOS   |
| 19  | MIXTO EN FACHADA   |   | ADOSADOS   |
| 20  | MIXTO EN FACHADA   |   | SALIENTE   |
| 21  | MIXTO EN FACHADA   |   | EN GABINETE  |
| 22  | MIXTO EN FACHADA   |   | EN MANTA   |
| <b>FUNDAMENTO LEGAL</b>   | ARTÍCULO 120 Y 121, DEL CÓDIGO FINANCIERO DEL ESTADO DE MEXICO Y MUNICIPIOS; 1.246, 1.247 Y 1.251 DEL CÓDIGO REGLAMENTARIO MUNICIPAL DE TECÁMAC, ESTADO DE MÉXICO; Y DEMÁS NORMAS APLICABLES |   |  |
| <b>DOCUMENTO A OBTENER</b>  | PERMISO MUNICIPAL DE ANUNCIO   | <b>VIGENCIA DEL DOCUMENTO A OBTENER</b> | BIMESTRAL O ANUAL  |
| <b>¿SE REALIZA EN LÍNEA?</b>  | SI   | <b>DIRECCIÓN WEB</b>                    |  |
| <b>CASOS EN LOS QUE DEBE REALIZARSE EL TRÁMITE</b>  | CUANDO SE REQUIERE UN ANUNCIAR EN BIENES DEL DOMINIO PÚBLICO O PRIVADO, MEDIANTE ANUNCIOS PUBLICITARIOS SUCEPTIBLES DE SER OBSERVADOS DES DE LA VÍA PÚBLICA O LUGARES DE USO COMÚN           | <b>PLAZO MÁXIMO DE RESPUESTA</b>        | 5 DÍAS HÁBILES   |
|   |  | <b>DURACIÓN DEL TRÁMITE</b>             | 15 MINUTOS   |
| <b>COSTO DEL TRÁMITE</b>  | DEPENDERÁ DEL TIPO DE ANUNCIO QUE SE BUSQUE TRAMITAR   | <b>FUNDAMENTO</b>                       | ARTÍCULO 121 DEL CÓDIGO FINANCIERO DEL ESTADO DE MÉXICO Y SUS MUNICIPIOS |
| <b>LUGAR Y FORMA PARA CUBRIR EL PAGO</b>  | PAGO EN EFECTIVO EN LAS OFICINAS DE VENTANILLA ÚNICA DE GESTIÓN MUNICIPAL O EN LAS CAJAS DE LA TESORERÍA MUNICIPAL, POR TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA O POR MEDIO DE CHEQUE CERTIFICADO          |   |  |

## PERSONAS FÍSICAS Y MORALES

| DEN              | PUB.             | MIX              | REQUISITOS<br>(VER NOTAS)   | FORMATO<br>DIGITAL | ORIGINAL<br>(1) | NÚMERO<br>DE COPIAS | FUNDAMENT<br>O JURÍDICO<br>ADMINISTR<br>ATIVO   |
|------------------|------------------|------------------|---|--------------------|-----------------|---------------------|---|
| ✓                | ✓                | ✓                | Solicitud debidamente requisitada y firmada por el Solicitante  | PDF                | 1 (E)           | 1                   | ARTÍCULO<br>120 Y 121,<br>DEL CÓDIGO<br>FINANCIERO<br>DEL ESTADO<br>DE MEXICO Y<br>MUNICIPIOS Y<br>DEMÁS<br>NORMAS<br>APLICABLES. |
| ✓                | ✓                | ✓                | Documento con el que el titular del permiso acredite su personalidad. <sup>(1)(9)</sup>   | PDF                | 1 (C)           | 1                   |   |
| ✓                | ✓                | ✓                | Cédula fiscal del titular del permiso en la que conste su registro federal de contribuyentes. <sup>(9)</sup>                                  | PDF                | 1 (C)           | 1                   |   |
| ✓                | ✓                | ✓                | Croquis de ubicación del inmueble dentro del cual se pretende obtener el permiso con coordenadas UTM. <sup>(9)</sup>                          | PDF                | 1 (C)           | 1                   |   |
| ✓                | ✓                | ✓                | Proyecto del mensaje. <sup>(9)</sup>  | PDF                | 1 (C)           | 1                   |   |
| ✓ <sup>(3)</sup> | ✓ <sup>(4)</sup> | ✓ <sup>(5)</sup> | Licencia de Construcción de Estructura de Anuncio y Constancia de Terminación de Obra, de la misma, de ser el caso. <sup>(3)(4)(5)(9)</sup>   | PDF                | 1 (C)           | 1                   |   |
| ✓ <sup>(6)</sup> | ✗                | ✓ <sup>(7)</sup> | Memoria descriptiva del anuncio incluyendo medidas de la superficie en donde se pretende instalar el anuncio mediante croquis. <sup>(9)</sup> | PDF                | 1 (C)           | 1                   |   |
| ✓                | ✓                | ✓                | Permiso Municipal de Anuncio anterior, para el caso de revalidación y cambio de mensaje.  | PDF                | 1 (C)           | 1                   |   |
| ✓                | ✗                | ✓                | Licencia de Funcionamiento vigente.   | PDF                |                 |                     |   |
| ✓                | ✓                | ✓                | Documento que acredite la propiedad y/o posesión del bien inmueble sujeto al otorgamiento del permiso. <sup>(2)(9)(11)</sup>                  | PDF                |                 |                     |   |
| ✓                | ✓                | ✓                | Recibo del pago del impuesto predial al corriente del inmueble en el cual se pretende obtener el permiso.                                     | PDF                |                 |                     |   |
| ✓                | ✓                | ✓                | Recibo de pago del impuesto por explotación del anuncio.  | PDF                |                 |                     |   |
| ✓                | ✓                | ✓                | Seguro de Responsabilidad Civil y de Daños a terceros   | PDF                |                 |                     |   |

### NOTAS

|      |  |
|------|--|
| (1)  | Identificación oficial del propietario y/o poseedor y del representante legal en su caso. Para el caso se deberá presentar la credencial del INE, el pasaporte o la cédula profesional. Tratándose de personas jurídicas colectivas, deberá presentar el acta constitutiva de la misma debidamente inscrita en el Instituto de la Función Registral acompañada del poder notarial del representante legal. En caso de presentar carta poder, el original se integrará al expediente. |
| (2)  | En caso de existir copropiedad sobre el inmueble sujeto a trámite deberá presentar autorización expresa de los copropietarios o de quien los represente, en original para el expediente.   |
| (3)  | Sólo en caso de anuncio denominativo en gabinete y autosoportado.  |
| (4)  | Sólo en caso de anuncio de publicidad en azotea, autosoportado y electrónico.  |
| (5)  | Sólo en caso de anuncio mixto en gabinete.   |
| (6)  | Sólo en caso de anuncio en bardas, vidrieras, cortinas metálicas, pintados, adosados, integrados o gabinetes.  |
| (7)  | Indicando el porcentaje que ocupa la parte publicitaria del anuncio con relación al total del área del anuncio mixto.  |
| (8)  | Para expediente = (E); Para cotejo = (C).  |
| (9)  | No aplica para el caso de revalidación.  |
| (10) | No aplica para anuncios de carácter publicitario.  |